

## Программа

### **«Создание интерактивного контента и вовлечение аудитории в информационную деятельность учреждения культуры»**

**Обучение ТОЛЬКО для тех, кто прошел предыдущий уровень «Стратегия работы учреждений культуры в интернете: ведение сайта и продвижение учреждения в социальных сетях»!**

Курс состоит из семи обучающих модулей, выполненных в формате мультимедийных лонгридов (объёмных текстов с мультимедийными вставками).

Каждому слушателю требуется изучить эти материалы и выполнить два практических задания (по одному из каждого блока).

В результате прохождения курса каждый слушатель должен создать два реальных мультимедийных материала, опубликовать их на сайте своего учреждения или в группах в социальных сетях.

Практические задания данного курса **СЛОЖНЕЕ**, чем на начальном уровне, а также требуют более комплексного подхода, интеграции разных медийных навыков. Однако для выполнения практических заданий не требуется сложной техники, достаточно среднего по мощности смартфона.

Задания рассчитаны в среднем на 4-5 дней – каждое, их можно выполнять параллельно.

#### **Блок 1 «Интерактивный контент для вовлечения аудитории сайта и групп в социальных сетях»**

*Как найти тему для публикации, как собрать и структурировать информацию, какие сервисы существуют для создания материала в таком формате, детальное освоение одного сервиса, основы дизайна и композиции для визуального контента.*

1. Интерактивные таймлайны
2. Интерактивные сторимэпы
3. Викторины и тесты
4. Микроформаты: цифры, цитаты, гиф
5. Интерактивные афиши мероприятий

#### **Блок 2 «Создание сообщества вокруг учреждения культуры»**

1. Чем сообщества отличаются от групп подписчиков в социальной сети. Четыре роли организатора сообщества. Создание стратегии развития сообщества.

2. Сторителлинг для развития коммуникации внутри сообщества. Проведение дистанционного интервью с экспертом и создание мультимедийной публикации на основе интервью.