

**Программа повышения квалификации
«Школа руководителя.
Основы профессиональной деятельности руководителя
учреждения культуры»**

16.05-09.06.2023

I. Учреждение культуры – роль и место в современном социокультурном процессе.

Тема 1.1. Нормативно-правовая база учреждения культуры

Направления государственной культурной политики в сфере обеспечения деятельности учреждений культуры. Правовое обеспечение социально-культурной деятельности. Нормативно-правовая база, регулирующая деятельность муниципальных КДУ.

***Вебинар (в записи)** «Внедрение современных инструментов в деятельность КДУ: теория и практика», спикер Дарья Дубенкова, Культурный центр Москвы «Яковлевское», с участием Михаила Головина, директора ДК Нагатино, Москва по теме «Современные тренды культурно-образовательной деятельности (офлайн и онлайн).*

Тема 1.2. Современные тренды в социально-культурной деятельности

Технология арт-менеджмента в организации досуга населения; Event-менеджмент и анимационно-досуговая деятельность по месту жительства; Реклама и маркетинг в организации арт-менеджмента по месту жительства; современные сценарно-режиссерские тренды в культурно-досуговых программах и технология их реализации; современные проектные технологии в культурно-досуговой деятельности с населением по месту жительства (создание социально значимого культурно-досугового проекта). Брендинг. Участие в абилитационных и реабилитационных программах инвалидов.

***Вебинар (в записи)** «Технологии социальной терапии: Арт-терапия, сказкотерапия, гартенотерапия и пр.» - спикер Т.В. Козлова, кандидат культурологии, Москва*

Тема 1.3. Совершенствование управления в сфере организации социального, образовательного и культурно-досугового обслуживания населения

Мониторинг состояния и развития СКД. Информационная база данных о деятельности учреждений культуры. Модельный стандарт деятельности учреждения культуры по оказанию культурно-досуговых услуг.

II. Технологии совершенствования СКД учреждений культуры в современных условиях.

Тема 2.1. Кооперация и интеграция деятельности с профильными учреждениями, с органами местного самоуправления, общественными организациями

Понятия «коллаборация», «социальное партнерство». Изучение конкурентной среды, выстраивание партнёрских отношений. Формы и методы PR. Диверсификация услуг. Разработка планов основных мероприятий территории с учётом ресурсов сопряженных сфер социального обслуживания населения.

Вебинар (в записи) «Кооперация и интеграция деятельности с профильными учреждениями, с органами местного самоуправления, общественными организациями», спикер Кривцова О.Б., Государственное бюджетное учреждение культуры города Москвы «Объединение культурных центров Северо-восточного административного округа»

Тема 2.2. Обновление содержания деятельности учреждения. Внедрение новых технологий обслуживания населения: клиентоориентированный подход Новаторство и традиции. Этапы (фазы) нововведенческой работы в учреждении культуры. Факторы, определяющие распространение нововведений. Создание экспериментальных площадок, апробирование обновленных моделей социально-культурных услуг с учетом особенностей территории. Развитие творческих индустрий как важнейшей составляющей креативной экономики, способствующей созданию новых рабочих мест, поддержке малого бизнеса в социально-культурной сфере. Изучение рынка спроса и предложения социально-культурной сферы. Формирование системы маркетинговых услуг учреждения культуры с учётом дифференцированного подхода к потребителю. Инновационные формы организации досуга (флешмоб, фрик-шоу, промоушн-акция, hand made и др.). Альтернативные формы досуга.

Тема 2.3. Увеличение доходобразующей части учреждений Формирование доходобразующей части на смешанной основе. Предпринимательская деятельность учреждения культуры. Платные услуги. Производство сувениров. Работа учреждений с учредителями, донорами, спонсорами, меценатами. Фандрайзинг, в т.ч. краудфандинг. Эндаумент.

Вебинар (в записи) «Виды платных услуг в КДУ», спикер: Щекина Ю.А. – Генеральный директор Московской экспертной службы качества и права

Тема 2.4. Применение цифровых технологий и основы создания мультимедийного контента в учреждении культуры Общие понятия цифровой трансформации культуры. Федеральный проект «Культура». Возможности развития учреждений культуры в условиях повсеместной цифровизации. Новая среда накопления информации, развитие современных средств связи, совершенствование компьютеров и программного обеспечения, средства, методы и технологии машинной графики и анимации; средства, методы и технологии мультимедиа; гипертекстовые технологии и WWW-технологии; CASE -технологии и др.

Вебинар (в записи) «Продвижение учреждения культуры в социальных сетях», спикер Осовская Г.И., редактор журнала «Дом культуры»

Тема 2.5. Повышение профессионального мастерства специалистов социально-культурной деятельности Формы традиционного или «поддерживающего» образования. Формы инновационного образования. Деятельностные формы обучения. Реализации непрерывного образования.

Тема 2.6. Укрепление материальной базы, средств материально-технического обеспечения Средства материально-технического обеспечения: движимые и недвижимые. Оснащение учреждений культуры мобильными комплексами (библиомобиль,

киномобиль), лицензионным программным обеспечением. Обеспечение учреждений необходимым современным специальным оборудованием. Охрана труда по СУОТ и техника безопасности. Обязанности и ответственность должностных лиц по соблюдению требований законодательства о труде и об охране труда.

III. Методики оценки эффективности деятельности учреждения культуры.

Тема 3.1. Понятие эффективности деятельности учреждения культуры

Понятия эффект и эффективность. Основные источники для сбора исходных данных. Показатели эффективности деятельности учреждения культуры в части социальной эффективности. Показатели эффективности деятельности учреждения культуры в части экономической эффективности. Комплексный анализ эффективности деятельности учреждения культуры.

Тема 3.2. Система показателей оценки эффективности деятельности учреждения культуры

Тема 3.3. Алгоритм производства расчетов показателей эффективности деятельности учреждения культуры

Вебинар «Перспективные тенденции развития учреждения культуры в современном мире», стикер Козлова Т.В, Москва, кандидат культурологии.