

**«Современная цифровая культура, тренды цифровизации в сфере культуры».**

Термины **«компьютеризация»** и **«информатизация»** означают одно и то же – возросшую роль компьютеров в жизни общества. Термин **«компьютеризация»** означает техническое оснащение и автоматизацию процессов, а понятие **«информатизация»** – социальное явление, связанное с возросшей ролью информации.

**Цифровизация** – это **новый этап автоматизации и информатизации деятельности**, который базируется не только на управлении информационно-коммуникационными технологиями, но также включает в себя накопление и анализ с их помощью больших данных для прогнозирования ситуации, оптимизации творческих процессов, привлечения новых посетителей, формирования имиджа учреждений, продвижения услуг и т.д. Эти изменения влекут за собой массовое распространение культурных ценностей, удобство их использования и вовлечение большой аудитории в историко-культурный контекст страны, региона, муниципальной территории.

С внедрением и развитием информационных технологий изменилась деятельность учреждений культуры: на данный момент цифровизация услуг и формирование информационного пространства культурной среды – одни из самых насущных вопросов в области культурных реформ.

Процесс цифровизации изменяет модель организации творческого процесса, поведение потребителей услуг учреждения культуры, а также роль специалистов в творческом процессе на основе использования цифровых технологий. Цифровизация, в современном ее понимании, имеет целью не столько совершенствование и автоматизацию организационных и творческих процессов в учреждении, хотя это чаще всего необходимо, сколько изменение самой деятельности.

**Текущий этап – непосредственно цифровая трансформация деятельности учреждения культуры.**

**Цифровая трансформация** – это переосмысление способов организации работы сотрудников для их эффективного взаимодействия с потребителями услуг за счёт использования современных цифровых технологий и анализа данных. Очевидна актуализация цифровых технологий, цифровизация сферы культуры, поиск новых форм и технологий работы, использование новых каналов коммуникаций как внутри учреждений и отрасли, так и с целевыми аудиториями.

Цифровая трансформация циклична – технологии быстро меняются, а всевозможные сервисы обрастают новыми функциями, поэтому одно из важнейших условий успеха заключается в том, чтобы преобразование не прерывалось.

Чтобы преуспеть в цифровом мире, нужно наладить процесс постоянного развития уже имеющихся сотрудников. Это значит, что нужно

оперативно определять разрывы в компетенциях и подтягивать работников до нужного уровня.

В ходе обучения будут рассмотрены следующие темы:

### **Модуль 1. Цифровая трансформация учреждения культуры: современные тенденции**

Введение. Основные понятия: компьютеризация, информатизация, цифровизация, цифровая трансформация учреждения культуры.

Тема 1.1. Государственная политика в области цифровизации ресурсов сферы культуры.

Тема 1.2. Культурные практики в контексте цифровых и информационно-коммуникационных форматов.

### **Модуль 2. Технологии цифрового развития учреждения культуры**

Тема 2.1. Цифровые информационные ресурсы сферы культуры.

Тема 2.2. Механизмы работы цифровых инструментов и процессов.

Тема 2.3. Эффективное коммуникационно-информационное взаимодействие с целевыми аудиториями. Медиа-сопровождение и цифровые технологии продвижения учреждения культуры.

Тема 2.4. Разработка digital-стратегии учреждения культуры за счет потенциала современных цифровых технологий.

### **Модуль 3. Возможности и риски внедрения цифровых технологий в учреждении культуры**

Тема 3.1. Оценка цифровой готовности населения (потребителей услуг).

Тема 3.2. Правовые и этические нормы в интернет-коммуникациях и цифровых проектах.

Тема 3.3. Основы безопасности в цифровой среде.