

**Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации
«Развитие событийного туризма
на региональном и муниципальном уровнях.
Обеспечение туристического событийно-праздничного
календаря территории».**

Программа

Событийный туризм – это вид туризма, ориентированный на посещение местности в определенное время, связанный с каким – либо событием. События формируют имидж территории, формируют ее бренд, повышают ее туристскую привлекательность и могут стать визитными карточками территорий.

Это могут быть культурные, музыкальные, театральные, спортивные, развлекательные и прочие мероприятия (концерт, карнавал, кинофестиваль, Fashion-показ, шоу и мюзикл, фестиваль и ярмарка), которые интересны не только местному населению, но и жителям других регионов и даже стран.

Событийные мероприятия самого разного масштаба не происходят сами собой – их продумывают и готовят заранее и само по себе мероприятие как таковое – это верхушка айсберга; основная его часть представляет собой объёмный процесс, охватывающий определение целей, оценку, сбор информации и статистики, постановку задач, организацию, управление, контроль, анализ времени и финансов, обеспечение персоналом, услугами и многое другое.

Кроме того, активное развитие, поддержка и продвижение событийных мероприятий предполагает оперативное решение целого комплекса существующих проблем: создание перспективного событийного продукта с целью удовлетворения современных потребностей потенциальных туристов; рациональное использование природного и социально-культурного наследия региона; учет экономических интересов местной экономики на основе взаимодействия органов власти и бизнеса; оказание комплексной организационной поддержки предпринимательству; вовлечение местного населения (местных сообществ) в развитие событийных мероприятий, увязку интересов бизнеса и местных жителей на основе социального партнерства.

В ходе обучения будут рассмотрены следующие темы:

Модуль I. Теоретические основы организации событийного туризма

1.1. Основные понятия и определения, виды продуктов и услуг событийного туризма.

1.2. Праздник как перспективная форма развития событийного туризма.

1.3. Событийный календарь: задачи, цели, значимость для событийного туризма и для туристической сферы.

Модуль II. Технология формирования программ событийного туризма.

2.1. Особенности формирования турпродукта событийного туризма.

2.2. Социокультурный проект как основа формирования и разработки новых уникальных событий.

Модуль III. Инфраструктурное обеспечение событийного туризма.

3.1. Инфраструктурные ресурсы территории.

3.2. Коммуникационная инфраструктура событийного туризма.

3.3. Система навигации и ориентирования в сфере событийного туризма.