



Министерство культуры Красноярского края
Краевое государственное автономное учреждение
дополнительного профессионального образования
«Красноярский краевой научно-учебный
центр кадров культуры»
ул. Чкалова, 43, г. Дивногорск,
Красноярский край, 663090
Тел.: (39144) 3 23 94
e-mail: educentre@ckk24.ru
<http://www.educentre.ru>
ОКПО 55577761; ОГРН 1022402663194
ИНН/КПП 2466088727/ 244601001

19.03.2024 № 105/04-63

На № _____ от _____

Руководителям муниципальных
органов управления культуры
края

Руководителям учреждений
культуры края

Уважаемые руководители!

Красноярский краевой научно-учебный центр кадров культуры с 22 по 23 апреля 2024 года проводит обучение по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации

«PR и реклама в сфере культуры».

Форма обучения: очная.

Требования к образованию слушателей: лица, имеющие высшее или среднее профессиональное образование.

Стоимость обучения: 3000 рублей.

Обучение проводит Заречнев Алексей Андреевич, преподаватель кафедры «Экономика и управление бизнес-процессами» Сибирского федерального университета, учредитель и владелец маркетингового агентства «Gang».

По итогам обучения выдается удостоверение о повышении квалификации (16 часа).

Заявки принимаются до 15 апреля 2024 года по ссылке или qr-коду:

<https://forms.yandex.ru/cloud/65a9f2215d2a0640ef729f9c/>



Контактная информация:

dpo@ckk24.ru

8 (39144) 3 64 97 – отдел дополнительного профессионального образования.

8 (39144) 3 01 02 – Гришина Елена Петровна (руководитель сектора реализации национальных проектов отдела дополнительного профессионального образования).

8(39144) 3 37 50, 8 923 283 21 99 – проживание (г. Дивногорск, ул. Чкалова, 43, стоимость – 600 рублей в сутки).

И.о. директора

А.В. Рожков

Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации
«PR и реклама в сфере культуры»

22-23 апреля 2024 года

22 апреля, понедельник		
09:30-10:00	Регистрация. Организационное собрание	Е.П. Гришина
10:00-13:00 Обед 14:00-17:00	Маркетинговое ядро любого предприятия: - оператор рекламных данных; - рекламная стратегия; - какие инструменты рекламы есть.	А.А. Заречнев
23 апреля, вторник		
10:00-13:00 Обед 14:00-17:00	Социальные сети: - почему важно иметь сообщество (присутствие), и какие функции оно должно выполнять; - таргетированная реклама; - посеvy. Яндекс: - зачем нужен свой сайт: ликбез по типам сайта, структуре продающих, и т.д.; - контекстная реклама; - SEO. Блоги (VC, Дзен и т.д): - зачем нужен блог; - что такое нативная реклама. Видеохостинги: - когда и зачем нужен видеоконтент; - интеграции как способ продвижения; - коллаборации, что это и как правильно использовать; - работа с блогерами в селе, кто такие и как их использовать?	А.А. Заречнев
17:00	Вручение удостоверений	Е.П. Гришина